**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К СХЕМЕ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ   
НА ТЕРРИТОРИИ ЗАТО СОЛНЕЧНЫЙ**

Руководствуясь действующим законодательством, в частности Федеральным законом № 38-ФЗ «О рекламе», с учетом изменений, Постановлением Правительства Тверской области №367-пп от 06.08.2013г. «Об утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений», администрацией ЗАТО Солнечный было принято решение о подготовке «Схемы размещения рекламных конструкций на территории ЗАТО Солнечный» с указанием местоположения 4 планируемых мест размещения рекламных конструкций за зданиях, находящихся в муниципальной собственности.

Принимая во внимание отсутствие автомобильного движения, проектирование Схемы велось с учетом расположения пешеходных дорожек в жилой зоне ЗАТО Солнечный. Рекламные конструкции было решено размещать на стенах торговых и общественно-деловых объектов. Установка отдельно стоящих рекламных конструкций не предусматривается. В Схеме не учитывались вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера, информационные таблички, раскрывающие обязательную информацию для потребителя в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а также случаи кратковременного, на срок до пяти дней, размещения рекламных конструкций в связи с проведением общепоселковых праздников, выставок, ярмарок и т.п. В данном случае размещение временных рекламных конструкций согласовывается организатором мероприятий с администрацией ЗАТО Солнечный.

Доходы от договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на данных земельных участках напрямую поступят в бюджет ЗАТО Солнечный. Стартовая цена торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рассчитывается согласно методики расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (Решение Думы ЗАТО Солнечный Тверской области от 14.08.2015г. № 223-4 «Об утверждении базовой ставки и методики расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»), исходя из базовой ставки за квадратный метр площади в размере 500 (пятьсот) рублей без учета НДС, площади рекламного поля средства наружной рекламы в размере 6 (шесть) квадратных метров, и составляет 3000 (три тысячи) рублей.

Планируемые ежегодные поступления в бюджет муниципального образования по договорам на установку и эксплуатации рекламной конструкции рассчитываются, исходя из предположения, что торги на право заключения договора на установку и эксплуатации РК состоялись и завершились по стартовой цене.

Приведенный расчет размера платы за предоставляемое право на размещение рекламных конструкций обеспечит постоянный доход в местный бюджет в размере – 12 тыс. рублей в год.

Схема размещения рекламных конструкций включает в себя карты размещения рекламных конструкций с указанием типа и вида рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема включает в себя места установки односторонних рекламных конструкций (настенных панно), монтируемых и располагаемых на внешних стенах зданий, со следующими характеристиками:

* размер рекламного изображения (максимальный) - 2000×3000 мм;
* каркас: металлическая рамная конструкция;
* крепление: анкерная система;
* смена изображений: виниловое полотно;
* освещение: не имеют;

в количестве 4 шт.

В связи с тем, что Схемой предусматривается установка настенных панно, фотографические материалы представлены по одному на каждую РК.

Все рекламные конструкции должны соответствовать градостроительным нормам и правилам, требованиям безопасности, техническим требованиям ГОСТ и нормам пожарной безопасности.

Ответственным лицом за безопасность размещения и установки рекламных конструкций является Руководитель отдела земельных, имущественных отношений и градостроительства администрации ЗАТО Солнечный Острецова Ирина Борисовна.

В разработанную схему могут быть внесены изменения в соответствии с установленным законом порядком.